

Fachbereichsleitung Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing:

Melanie Großmann ist die neue Ansprechpartnerin für Wirtschaft, Unternehmen und Gewerbetreibende

Dreieich. Melanie Großmann ist seit 1. Januar 2022 neue Leiterin des Fachbereichs Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing der Stadt Dreieich. Sie tritt damit die Nachfolge von Renate Krause an, die im Frühjahr 2021 in den Ruhestand gegangen ist. Die 45-jährige Offenthalerin kommt von der Fraport AG, wo sie zuletzt als Category Manager für das Handels- und Vertriebsmanagement von über 100 Mietobjekten auf dem Flughafengelände zuständig war. Darüber hinaus bringt die diplomierte Betriebswirtin langjährige Erfahrungen im Bereich Center- und Qualitätsmanagement mit. Als Fachbereichsleiterin Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing ist Großmann die erste Ansprechpartnerin rund um den Wirtschaftsstandort Dreieich. Dabei stehen bei ihr und dem aus drei weiteren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bestehenden Team Neuansiedlungen ebenso im Fokus wie die Etablierung und Optimierung von Rahmenbedingungen für Unternehmen, Gewerbetreibende, Handel, Dienstleister, Handwerker und Gastronomie, die Etablierung und Betreuung von Stadtevents, die Vernetzung und Unterstützung aller Marktpartner, die Entwicklung der Innenstadt- und Kernbereiche sowie das Stadtmarketing im touristischen Bereich.

„Ich freue mich auf die neuen Aufgaben und die Chancen, die sich für den Standort Dreieich in Zukunft bieten werden“, so Melanie Großmann. „Dreieich ist bereits heute ein schlagkräftiger Wirtschaftsstandort im Kreis Offenbach, der bislang robust durch die Pandemie gekommen ist. Nun gilt es, den Bereich aufzustellen, um die Dreieicher Wirtschaft gut in die kommenden Herausforderungen zu führen. Denn dass in den nächsten Jahren mit Wellengang und rauem Wirtschaftsklima zu rechnen ist, darüber sind sich alle Marktteilnehmer einig.“

„Frau Großmann bringt nationale und internationale Erfahrungen von einem der größten Flughäfen Europas mit in die Dreieicher Verwaltung, um die Wirtschaftsförderung und das

Stadtmarketing weiterzuentwickeln. Darüber freuen wir uns sehr“, sagt Bürgermeister Martin Burlon. „Gerade ihre tiefen Kenntnisse im Handelsbereich sollen für neue Impulse bei der Innenstadtentwicklung und der Attraktivitätssteigerung des Standorts Dreieich für Unternehmen sowie Konsumentinnen und Konsumenten gleichermaßen sorgen.“